



«Не студент для нас, а мы для студента!»

15 ноября в конференц-зале БГУ ректор Антюхов А.В. встретился с лидерами студенческих организаций, чтобы обсудить актуальные вопросы – оплату за проживание в общежитии и размер стипендий. На встрече из руководства также присутствовали проректор по воспитательной работе Зятева Л.А. и председатель профкома студентов Полякова О.В.

Празднично одеты студенты, торжественная атмосфера конференц-зала, присутствие представителей ведущих телевизионных компаний области – во всём чувствовалась официальность, но начав встречу со слов: «Для начала расслабьтесь», Андрей Викторович разрядил обстановку и первым затронул вопрос нынешних размеров стипендий. Данную тему достаточно подробно осветила Полякова О.В. Услышав все суммы стипендий, я подумала о том, что такие размеры студентам прошлых лет даже и не снились! Речь идёт о повышенных стипендиях, на которые могут претендовать все студенты, имеющие определённые достижения в науке, учебной деятельности, спорте, общественной жизни вуза и творчестве. Это прекрасный стимул для учащихся. Так что дерзайте!

Обсуждался также еще один не менее важный вопрос – оплата за проживание в общежитии. На собрании пояснили, что именно входит в размер той суммы,



которую платят студенты. Не могли на встрече не сказать об отношении самих обучающихся к месту, в котором они проживают.

Невозможно понять тех, кто портит специально для них созданные условия. Таким и замок построй – всё равно что-то не понравится.

Мне очень понравилось, как Андрей Викторович говорил о студентах: «Не студент для нас, а мы для студента!». На мой взгляд, это одна из ключевых фраз, произнесенных в рамках встречи. Если студентов что-то не устраивает, есть какие-то вопросы, проблемы, они всегда могут обратиться в деканат

или в студенческие организации и в добром, спокойном диалоге обсудить «наболевшие» проблемы и попытаться их решить. У студентов есть много различных возможностей, университет готов идти навстречу. Просто будьте активными, работайте!

На протяжении всей встречи в словах ректора звучала гордость за выдающихся студентов и выпускников нашего университета, любовь к вузу, к работе! Хочется, чтобы и студенты ценили то, что создаётся для них. Не все осознают, какую огромную работу продельывает вуз по созданию комфортных условий для обучения, проживания и отдыха студентов. Не стоит относиться к этому с пренебрежением. Уважайте и сохраняйте то, что делается специально для вас!

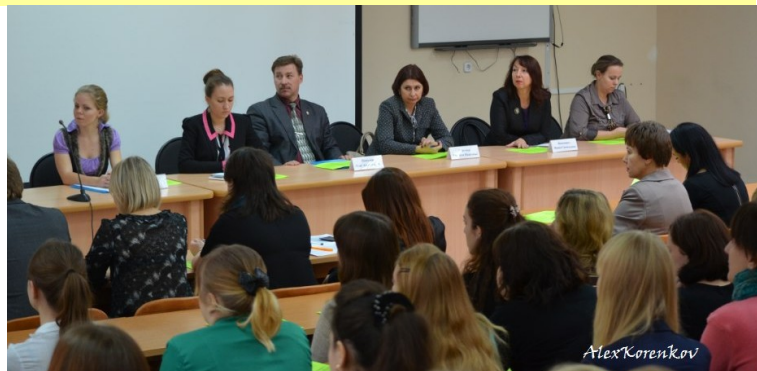
Кожухова Е.,
студентка филологического факультета



II ВСЕРОССИЙСКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "ГРАЖДАНСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ: ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ "

В настоящее время в России на государственном уровне признано, что гражданское образование подрастающего поколения выступает необходимым условием построения в стране гражданского общества и правового государства. На гражданское образование ложится важнейшая задача воспитания ответственности за свою личную судьбу, судьбу других людей, судьбу страны и общества.

21 ноября в Брянском государственном университете имени академика И.Г. Петровского в рамках программы «Развитие деятельности студенческих объединений» состоялась II Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «Гражданское образование и воспитание: ценности и приоритеты». География конференции представлена студентами вузов Брянска, Москвы, Санкт-Петербурга, Волгограда, Екатеринбурга, Смоленска, Курска, Железногорска. Наряду со студентами высших учебных заведений активное участие в пленарном заседании и работе секций приняли студенты колледжей и техникумов города. С приветственным словом к участникам обратилась Зятева Людмила Анатольевна, проректор по социальным вопросам, внеучебной и воспитательной работе, кандидат педагогических наук, профессор, председатель оргкомитета конференции. На пленарном заседании выступили Якимович Ирина Геннадьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики; начальник отдела студенческой молодежи и воспитательной работы Департамента образования и науки Брянской области Шевелев Олег Анатольевич.



Проблемное поле конференции составляют актуальные для современной молодежи вопросы: пути и средства развития добровольческой (волонтерской) деятельности студентов; защита духовно-нравственных ценностей в молодежной среде, укрепление ценностей института семьи, поддержка молодых семей; пропаганда ценностей здорового образа жизни; внедрение эффективных моделей, форм участия студенческой молодежи в управлении общественной жизнью региона; формирование системы информационной безопасности студенческой молодежи в вузе. На заседаниях секций активно обсуждались выступления докладчиков, разворачивались дискуссии, создавались импровизированные круглые столы.

По результатам работы конференции будет опубликован сборник статей студентов и аспирантов. Авторы получают сертификаты участников Всероссийской студенческой научно-практической конференции «Гражданское образование и воспитание: ценности и приоритеты».

Котенок В.А.,
специалист отдела воспитательной работы



Пресс-релиз «PR-КиТ 2013»

Студенты факультета психологии, рекламы и связей с общественностью с 23 по 25 ноября 2013 года посетили шестой всероссийский студенческий форум в сфере кино и телевидения «PR-КиТ» в Санкт-Петербургском государственном университете кино и телевидения. Северная столица встретила ребят своими величественными архитектурными шедеврами и задала тон этой прекрасной поездки.

В первый день форума будущие специалисты в сфере связей с общественностью и рекламы поучаствовали в фееричной церемонии открытия мероприятия и прослушали познавательный мастер-класс от ведущей «Новости культуры – Санкт-Петербург» на телеканале «Культура» Анны Фрадкиной. Она поведала о секретах создания и представления новостных материалов на телевидении в режиме ответов на вопросы многочисленных участников форума. После небольшого перерыва, студенты узнали все тонкости работы переводчика в сфере кино от Дмитрия Пучкова. Именно его закадровый голос озвучивал многие успешные голливудские картины.

Второй день форума начался с тренинга от Евгении Синепол «PR-тексты. Мастер-класс для динамично развивающихся молодых профессионалов», в рамках которого гости форума осуществили «пробу пера» на новом уровне. В главном событии дня — студенческой научно-практической конференции приняли активное участие студенты факультета психологии, рекламы и связей с общественностью. Они достойно выступили и представили наш университет. Дипломы за участники в научно-практической конференции и сборники получили: студентки 5 курса специальности «связи с общественностью» Романенко Анна, Савицкая Анастасия, Алексеев Артем, Прадун Анастасия, студенты 3 курса специальности «реклама и связи с общественностью» Резаков Ярослав и Осипова Татьяна и студентка 2 курса направления «реклама и связи с общественностью» Молчанова Дарья.



Также их работы были напечатаны в сборнике научных статей форума. Передохнув во время перерыва, ребята посетили ряд параллельных мастер-классов в области связей с общественностью от ведущих специалистов-практиков: «7 легких, честных и бесплатных способов попасть на страницы газеты: эффективный PR», «Работа с негативом. Личный бренд в социальных медиа», «Новые медиа: старые песни о главном».

Начало третьему дню форума положил выездной мастер-класс по продюсированию от Сергея Сельянова. Затем тема телевизионного PR была продолжена в рамках доклада ведущей телеканала ТНТ Нины Островской «ТелеPR или как привлечь телезрителей». После небольшого перерыва состоялся бодрящий мастер-класс, рассказывающий о тенденциях развития современной видеорекламы от директора рекламного агентства «ТВИН Медиа» Даниила Костинского. Его выступление сопровождалось постоянным потоком вопросов от участников форума и подкреплялось отменным юмором самого оратора. На такой позитивной ноте началась церемония закрытия мероприятия, которая завершилась награждением всех участников научно-практической конференции.

В целом, студенты факультета психологии, рекламы и связей с общественностью были довольны мероприятиями форума в сфере кино и телевидения «PR-КиТ 2013». Вместе с грамотами участников научно-практической конференции и сборниками статей они увезли с собой не только море положительных эмоций, но и бесценный новый опыт в области своей профессиональной деятельности.

Резаков Я.,

студент факультета психологии, рекламы и связей с общественностью



VI-ой Общеуниверситетский конкурс социальных проектов «Развитие информационной среды вуза»

Наш университет принял активное участие во Всероссийской информационной кампании против насилия и жестокости в средствах массовых коммуникаций, которая стартовала 1 июня 2013 года. Кампания инициирована Уполномоченным при президенте РФ по правам ребёнка Павлом Астаховым. Её цель – защитить детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в том числе от пропаганды насилия, жестокости, самоубийств, порнографии, педофилии в СМИ, Интернет, кино- и телепродукции.



Студентами Брянского государственного университета в рамках данной кампании выполнялись социологические исследования по проблемам анализа контента массовой коммуникации с точки зрения соблюдения принципов информационной безопасности молодежи. Результаты выполненных исследований были представлены в форме социальных проектов. Их защита прошла в рамках VI Общеуниверситетского конкурса социальных проектов «Развитие информационной среды вуза», который состоялся 7 ноября 2013 года. В нём приняли участие студенты 9 факультетов нашего вуза.

В состав жюри вошли: председатель – руководитель центра «За гражданское образование» БИПРО Николай Степанович Коваленко, декан факультета дополнительного образования, заведующая кафедрой педагогики, кандидат исторических наук Лариса Юрьевна Лупоядова, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики Наталья

Алексеевна Мельникова, член Молодежного Правительства Брянской области Павел Владимирович Лапонов, председатель объединенного совета обучающихся Андрей Игоревич Артюхов, специалист отдела воспитательной работы Светлана Петровна Зяткова.

В ходе обсуждения проектов члены жюри задавали командам факультетов вопросы, касающиеся взаимодействия с администрацией вуза при подготовке проектов, источников их финансирования, степени реализации и практического применения. Заинтересовал конкурс социальных проектов и студентов, которые внимательно следили за выступлениями всех участников и поддерживали представителей своих факультетов.

3-е место заняли студенты ФМФ за проект «Разработка и защита сайта физико-математического факультета». 2-е место разделили команды ЕГФ за проект «Информационный центр студенческого общежития 2 Б»

и ФФК за проект «Система радиооповещения на факультете». Наиболее актуальной и интересной члены жюри признали работу «Аналитическое общество: информирован – вооружен», занявшую 1-е место. Ее представили студенты ФИиМО Дмитрий Бурыкин и Евгений Гончаров, которые рассказали о деятельности созданного на базе кафедры международных отношений и международного права БГУ аналитического общества «Международник».





Работы факультетов, не вошедших в число победителей, были не менее интересны, но отчасти недоработанны. Студенты ФЭФ представили проект «Web-сайт факультета» с подразделом о здоровом образе жизни. Юридический факультет представил проект «Интеграции деятельности вуза», целью которого стало налаживание коммуникативных связей между всеми юридическими факультетами Брянской области с помощью как современных информационных средств, так и традиционных средств общения.

Представители ФТиД представили судьям план развития информационной среды, основанный на усовершенствовании веб-сайта своего факультета. В рамках своего проекта «Общайся, учись, действуй» студентки СПФ в сотрудничестве с органами государственного наркоконтроля проводили беседы со студентами вуза о вреде психотропных веществ, о помощи зависимым людям посредством общения.

По итогам конкурса жюри особо отметило социальный проект ФПРисО «Мы за безопасный Интернет», который отличался серьезным анализом проблемы безопасности пространства Всемирной сети.



Выполненные студентами факультета психологии, рекламы и связей с общественностью исследования получили высокую оценку в аппарате Уполномоченного по правам ребенка Брянской области Елены Сергеевны Литвяковой, которая вручила университету благодарственное письмо Правительства Брянской области.

VI Общеуниверситетский конкурс социальных проектов «Развитие информационной среды вуза», как и предыдущие годы, прошёл очень плодотворно. Прозвучало много хороших идей, которые не останутся без внимания руководства университета. Будем с нетерпением ждать следующего конкурса, который способствует увеличению



Победителем конкурса социальных проектов стала команда ФИиМО

числа студентов, обладающих набором важнейших компетенций: способностью создавать инновации, предпринимательскими навыками, осознанным и ответственным социальным поведением, активным гражданским участием в общественной жизни и умением управлять проектами. Ведь именно за такими инициативными, думающими, способными молодыми людьми будущее нашего университета и страны в целом.

**Кореньков А.,
председатель студенческого
совета СПФ**

«Эра информации» и формирование системы информационной безопасности студенческой молодежи в вузе

Современный этап развития характеризуется непрерывно возрастающей ролью информации во всех сферах жизни общества. Специалистами в области информатики установлена динамика роста информации. В XIX - первой половине XX века объём информации удваивался каждые 50 лет. Начиная с 1950 года, удвоение происходит каждые 10 лет, с 1970 – каждые 5 лет. С 1990 года объём информации удваивается ежегодно. Можно небезосновательно предположить, что сроки удвоения объёмов информационных потоков будут и далее сокращаться. Можно даже говорить о появлении параллельной, «виртуальной» реальности, в которой некоторые люди «живут». Классическим примером этого являются социальные сети в Интернет.

Как и в жизни реальной, в виртуальной жизни могут совершаться преступления, которые угрожают информационной безопасности граждан. Кроме того, до недавнего времени отсутствовала нормативно-правовая база, что позволяло киберпреступникам оставаться безнаказанными. Особая необходимость в урегулировании данной сферы жизни общества ощущалась в конце 1990-х годов – начале 2000-х и (как показали последние изменения законодательства Российской Федерации, а также масштабные шпионские скандалы между странами) ощущаются до сих пор. Результатом этого явилось принятие ряда законов с целью контроля виртуальной жизни людей в интересах общества и их самих. Было начато формирование базы правового обеспечения информационной безопасности. Приняты Закон Российской Федерации "О государственной тайне",



Основы законодательства Российской Федерации об Архивном фонде Российской Федерации и архивах, федеральные законы "Об информации, информатизации и защите информации", "Об участии в международном информационном обмене", ряд других законов, развернута работа по созданию механизмов их реализации, подготовке законопроектов, регламентирующих общественные отношения в информационной сфере.

9 сентября 2000 года была утверждена Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, которая провозгласила, что «под информационной безопасностью Российской Федерации понимается состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства».

Также в Доктрине подтверждается право граждан на свободу информации, выделяются потенциальные угрозы информационной безопасности Российской Федерации, обозначены приоритеты по защите граждан и государства в сфере информации.

Все вышеперечисленные законы создали основу нормативно-правовой базы для регулирования отношений в информационной сфере.

Что касается создания системы информационной безопасности студенческой молодежи в вузе, то наиболее важным для нас представляется формирование у студентов умения критического осмысления, способности отличать правду от «вброшенной» с той или иной целью информации.





Интернет и другие СМИ приносят новые возможности осуществления свободы общения и распространения информации. Однако эти возможности необходимо ещё правильно осуществить, чтобы их свободная реализация не принесла человеку и обществу вред! Где гарантия того, что предоставленная нами информация не будет использована против нас самих или вообще для каких-то неблагоприятных целей? С помощью Интернета, например, человека можно направить к таким целям, о которых он даже не подозревает. Разворачиваются информационные кампании с целью формирования нужного общественного мнения в конкретных странах или даже в глобальном масштабе. Вспомним события августа 2008 года в Южной Осетии и Абхазии, когда западные СМИ упорно настаивали на том, что именно Россия проявила акт агрессии по отношению к Грузии. Это была полномасштабная информационная война, которая имела главной своей целью создать для России образ агрессора.

И нужно признать, что в информационной войне Грузии и её предполагаемым западным союзникам удалось достичь гораздо больше, чем посредством танков, авиации и артиллерии. Лишь через некоторое время России удалось убедить своих партнёров, что имела место агрессия Грузии против Южной Осетии, а Россия лишь защищала своих граждан.

Что можно сделать для совершенствования информационной среды университета, факультета, отдельной группы?



По нашему мнению, именно организация деятельности аналитического общества будет способствовать расширению информационной среды для студентов, которая будет служить основой успешного выполнения профессиональной деятельности, формированию критического и аналитического мышления в условиях информационного общества.

В процессе работы аналитического общества студенты различных специальностей, а также преподаватели имеют возможность встречаться и обсуждать проблемы, которые на каждый конкретный момент времени наиболее актуальны.

Причём в обсуждении должно быть представлено несколько точек зрения для создания наиболее полной картины события или явления.

Кроме того, аналитическое общество может выполнять и вполне насущные для любого учебного заведения задачи. Оно может организовывать и проводить информационно-просветительские мероприятия, стимулировать научную работу, развивать коммуникативные навыки и навыки публичных выступлений.

Подобное общество успешно действует на факультете истории и международных отношений Брянского государственного факультета имени академика И.Г. Петровского. Оно получило название «Международник».

Таким образом, информация становится важной сферой жизни современного общества, а при её грамотном использовании можно достичь целей на глобальном уровне, причём как конструктивных, так и абсолютно деструктивных. Студент как гармонически развивающаяся личность должен уметь отличить правдивую информацию от ложной, которую часто пытаются навязать. Помочь ему в этом призвано аналитическое общество. Ведь если студент информирован о текущих событиях, то он с лёгкостью может победить в споре с теми, кто пытается манипулировать информацией.

Другими словами, информирован – вооружён!



**Бурыкин Д., Гончаров Е., Колесников П.,
студенты факультета истории
и международных отношений**

Массовая культура на телеэкране: добро или зло?

В культурологии сформировалась концепция отождествления массовой культуры со средствами массовой информации или же, что в корне неверно, с народной культурой. Это связано с отсутствием четкого определения самого понятия «массовая культура», которое обладает обманчивым смыслом. По своему буквальному значению оно предполагает, что массовая культура - это культура масс, культура, предназначенная для потребления всем народом, или народная культура. На самом деле - это создание не народа, а коммерческой индустрии культуры. Народная культура не имеет ничего общего с массовой культурой, напротив, последняя по своему содержанию и социальным функциям противоположна народной культуре. Всякая народная культура имеет корни, уходящая вглубь веков, она основана на длительных традициях, отражающих мечты, обычаи, склад характера того или иного народа. Массовая культура таких традиций не знает, ее вкусы и идеалы меняются с головокружительной быстротой в соответствии с потребностями моды, она не имеет границ. Народная культура всегда национальна, тогда как массовая культура не имеет национальности, она космополитична, рассчитана на любые национальные вкусы и характеры. Предполагается, что массовую культуру потребляют все люди, независимо от места и страны их проживания. Массовая культура является также потому, что она массово, каждодневно производится и распространяется. Это культура повседневной жизни, доступно предоставляемая СМИ массовой аудитории. По своему характеру народная культура, как правило, реалистична, отражает трезвый, земной характер народного мышления. Массовая культура чаще всего - псевдореалистична, она основывается на создании иллюзий, вымыслов, мифов и в большей степени призывает не к познанию жизни, а к бегству от нее.

Это тот слой культуры, который получил в настоящее время невиданное распространение. Это тот тип культуры, который часто рассчитан на создание некритического потребительского сознания, проповедующий эскейпизм, на манипуляцию массовым сознанием. Эскейпизм - одно из главных качеств самых разнообразных явлений массовой культуры. Именно благодаря эскейпизму массовая культура осуществляет подмену или, выражаясь языком психологов, компенсацию реальности миром обманчивых и утешительных иллюзий.

Массовая культура выработала и специфические средства выражения. Она ориентируется не на



реалистические образы, а на те выразительные средства, которые включаются, прежде всего, в мифологическую структуру сознания. Она использует имиджи, стереотипы и другие, неадекватные действительности, формы выражения. Массовая культура имеет пантеон своих героев на телевизионном экране, причем довольно популярных среди части населения той или иной страны. Правда, их трудно назвать героями в подлинном смысле слова. Это – «герои безгеройного времени». Действительно, герои массовой культуры живут и действуют в безгеройное время, да и в безгеройной среде. Это, как правило, гангстеры, полицейские, детективы, шпионы, изворотливые мошенники, либо вымышленные персонажи комиксов и мыльных опер. Типичными героями массовой культуры стали Джеймс Бонд, топ-модели и т.д.

Знаменитости создаются с помощью рекламы на телевидении. И в этом - тайна воздействия массовой культуры на телеэкране. Это, в свою очередь, открывает дорогу толкованиям массовой культуры как магического действия, рассчитанного на бессознательные слои человеческой психики, на некритическое, «нутряное» свойство восприятия действительности, которому доступны лишь самые грубые и примитивные наслаждения. Достоинство произведений массовой культуры, состоит не в том, что они демократичны, всем понятны, а в том, что они базируются на архетипах. К таким архетипам относится бессознательный интерес всех людей к этике и насилию. И в любом обществе подобный интерес ищет пути для удовлетворения. Это бытовой интерес, и он составляет базу успехов массовой культуры, ее произведений на телевидении.

Как видим, характерная черта массовой культуры направлена на «промывку мозгов», воздействуя на уровне бессознательного, в обход разумному, критическому осмыслению.

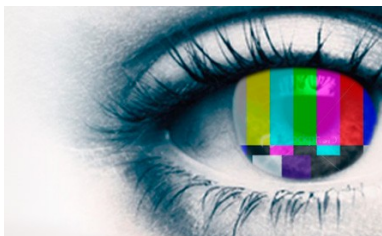
Итак, обобщая сказанное, можно выделить следующие опорные моменты понимания концепта «массовая культура». Это, во-первых, рассмотрение ее как компенсаторной, восполняющей утраченную целостность человеческой природы; во-вторых, утверждение бессознательной основы массовой культуры; и, наконец, в-третьих, постулирование мифотворческого предназначения массовой культуры, стремящейся ввести разбушевавшуюся стихию общественного сознания в контуры некоего «жизнелюбивого» мироотношения, которое было характерно для мифических предков во времена «золотого века».

Не секрет, что существуют картины, пьесы, телешоу и другие телевизионные жанры, создатели которых не думают об их самооценности, ждут, чтобы потребители поскорее увидели их на экране.

Существует немало критических оценок массовой культуры как закамуфлированного средства манипуляции общественным сознанием и состоянием масс. Наиболее содержательно эту сторону массовой культуры раскрыл немецкий философ и социолог Г. Маркузе. Он показал, что массовая культура порождает одномерные влечения среди широких слоев, подверженных принципам потребительства и интегрируемых в обыденность всей системой духовного воздействия. Индивиды оказываются встроенными в систему потребительских ориентации, которые обеспечивают функционирование капитализма как типа социальной организации через снятие субъективных конфликтов, возникающих среди рядового населения. «Демонизм», приписываемый массовой культуре, объясняется ее вездесущим умением сводить человеческие чувства до упрощенного удовлетворения сиюминутных страстей, не стесняемых какими-либо моральными ограничениями. Такая критика широко распространена как на Западе, так и в нашей стране.

Таким образом, обобщая выше сказанное, можно сделать следующие выводы. Сущность массовой культуры - массовое производство и распространение

через СМИ духовных продуктов и ценностей, которые с одной стороны, соответствуют вкусам и удовлетворяют запросы массового потребителя, с другой стороны формируют их у него. Массовая культура - это особое течение в духовной культуре, современный тип духовного производства, форма культуры, соответствующая потребностям современного общества. Кроме того, массовая культура - это способ адаптации



личности к современному обществу, это система социального регулирования, помогающая людям действовать в соответствии с потребностями этого общества. Массовая культура непременно сопровождается такими явлениями, как потребительство,

коммерциализация, эскейпизм. Массовая культура тесно связана с консьюмеризмом, т.е. погоней за теми вещами, модами, услугами, знаниями, которые будто бы определяют «лицо» человека современного общества. Приспосабливаясь к поощрению таких взглядов, массовая культура внушает мысль о первостепенной значимости индивидуальных нужд, личных интересов по сравнению со всеми общественными.

Массовая культура - сложное явление, а ее воздействие на людей неоднозначно, она амбивалентна по своей сущности и функциями и несет в себе как позитивное, так и негативное начала. С одной стороны, массовая культура, выражающаяся в широком распространении развлекательной литературы, кинофильмов и телепрограмм легкого содержания и усвоения, приводит к разрушению традиционных норм поведения и потребления, устоявшихся представлений и ориентации, заменяя их новыми мифами и фетишами, т.е. в антропологическом аспекте происходит десаκραлизация ценностей традиционной народной культуры. Массовая культура рассчитывает на гомогенную аудиторию, имеет ярко выраженное оппозиционное, по отношению к традиционной культуре, мировоззренческое начало; в массовой культуре доминирует опора на эмоциональное, иррациональное, коллективное бессознательное, она космополитична. С другой стороны, безусловны заслуги массовой культуры в просвещении широких народных масс, приобщении их к общечеловеческим ценностям культуры. Отсюда и амбивалентность точек зрения на массовую культуру. Споры о «пользе» или «вреде» массовой культуры ведутся и, видимо, еще долго будут. Нам же важно подчеркнуть, что не замечать этого феномена нельзя.



Резаков Я.,
студент факультета психологии, рекламы
и связей с общественностью

Я — ВОЛОНТЕР! ТЫ — ВОЛОНТЕР?



Президент Владимир Владимирович Путин в своих выступлениях при рассмотрении ведущих направлений молодёжной

политики неоднократно подчёркивал значение добровольческой деятельности для современной России.

Сегодня в волонтерской помощи и участии нуждаются очень многие слои населения: дети-сироты, трудные подростки, ветераны войны, инвалиды, просто одинокие пожилые люди. Молодость счастлива тем, что у нее есть будущее, и поэтому мы ни в коей мере не должны оставаться равнодушными к настоящему тех людей, которые сегодня нуждаются в нашей помощи и поддержке. Творить добро, оказывать услуги добровольно и безвозмездно на благо широкой общественности — вот призвание волонтера. Но при этом не следует забывать об очень важной стороне добровольческой деятельности, а именно: приобретении бесценного социального опыта, опыта общения, установления контактов, разнообразной деятельности, что, конечно, способствует правильной жизненной самореализации. Волонтерская деятельность даёт гораздо большее, нежели то, что можно измерить в денежном эквиваленте, а именно: искреннюю человеческую благодарность, тепло души и сердца.

В нашем университете активно ведётся добровольческая деятельность. Создаются различного уровня волонтерские организации. Для помощи детям-сиротам в БГУ действует социальный проект «Шире круг», который возник в 2008 году по инициативе студентов филологического факультета. За годы его существования, уже несколько раз сменилось и его руководство. Руководители проекта, заканчивающие обучение в университете, передают руководство следующим поколениям студентов-волонтеров. Ещё весной этого года проект «Шире круг» возглавляли студенты филологического факультета БГУ Бондарев Александр и Федоркова Наталья, а совсем недавно руководителем проекта стал студент третьего курса филологического факультета Башлыков Дмитрий.

Участники проекта «Шире круг» взяли шефство над воспитанниками Жуковской школы-интерната. У многих волонтеров сложились тёплые, дружеские отношения с ребятами и они поддерживают детей вне интерната. Поездки в Жуковскую школу-интернат стали доброй традицией не только для студентов, но и для выпускников университета прошлых лет, которые приезжают к детям снова и снова.

Волонтеры организуют творческие мероприятия и тематические праздники, в которых дети могут



прикоснуться к атмосфере разных эпох, познакомиться с русскими народными обычаями и с традициями других народов. Для воспитанников детского дома это не только веселое времяпрепровождение, но и возможность узнать что-то новое. Помимо праздников для ребят проводятся спортивные мероприятия: организуются игры по футболу, волейболу.

Особым праздником для детей, без сомнения, является Новый год. В декабре все волонтеры приезжают к детям и вместе с ними пишут письма Деду Морозу. В этих письмах дети рассказывают о себе, о том, кем они хотят стать в будущем, потом поздравляют Деда Мороза с праздником и пишут о том, какой подарок они ждут от него к Новому году. Тем временем в Брянском государственном университете проходит благотворительный сбор денежных средств на покупку подарков детям из интерната, в этой акции принимают участие студенты всех факультетов. И вот накануне Нового года студенты проводят для детей праздничные мероприятия и дарят им подарки, купленные на собранные деньги. Мы понимаем, что не в наших силах творить новогодние чудеса вселенского масштаба, но подарить радость ребёнку, пусть даже маленькую, — это замечательно. Ведь даже небольшой вклад одного человека при объединении с другими становится существенной помощью.

Помогая нуждающимся, человек чувствует свою востребованность и ответственность перед людьми, которые в одиночку столкнулись со своей бедой. Мы получаем огромное удовольствие от общения с отзывчивыми, благодарными за внимание и соучастие детьми. Самое главное, что подразумевает добровольческая деятельность, — это то, что волонтеры делятся своим теплом и получают взамен то же самое!

Дубровская А.,
студентка филологического факультета

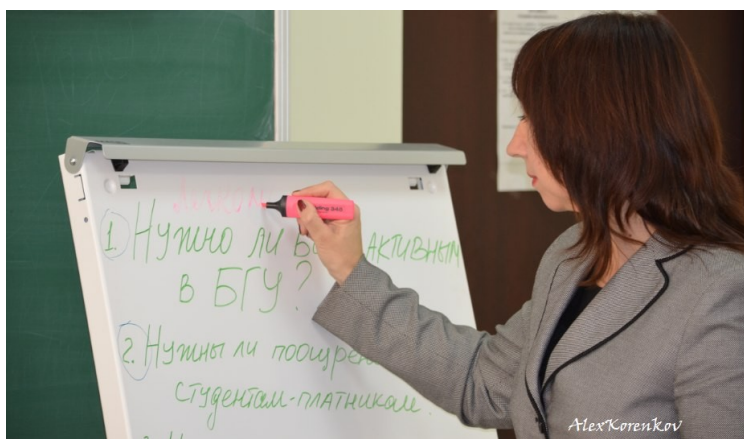
«Я – СТУДЕНТ: ОЖИДАНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ, РЕАЛЬНОСТЬ»

19 ноября состоялось совместное заседание дискуссионного клуба БГУ «Диалог» и Совета студентов и аспирантов. Под руководством доцента кафедры педагогики Ирины Геннадьевны Якимович на обсуждение было вынесено два вопроса, связанных как раз с деятельностью студенческого актива университета. Должен ли студент быть активным и направлять свою энергию не только в учебу, но и общественно-полезную жизнь учебного заведения? Должно ли руководство вуза поощрять активных студентов, которые учатся на договорной основе? Согласитесь, достаточно немаловажные для студенчества вопросы, на которые нельзя закрывать глаза. В течение двух часов ребята бурно обсуждали обозначенные проблемы и пытались прийти к общему взгляду на их решение.

Как привлечь студентов к активному участию в жизни своих факультетов и университета? Члены дискуссионного клуба выступили с предложениями делать опору на студенческое самоуправление вуза. Именно оно должно создавать все условия для реализации студенческих идей, проведения как можно большего количества всевозможных мероприятий как в масштабах факультетов, так и в масштабах БГУ. Ребята отметили, что немаловажна в этом случае и роль информационного оповещения: студенты должны знать, что происходит в вузе, на факультете. Что дает активное участие в студенческой жизни? Во-первых, саморазвитие, во-вторых, знакомство с новыми друзьями, в-третьих, воспоминания и бесценный багаж знаний, навыков и умений. При этом руководство университета поощряет и поддерживает активных студентов, стремящихся работать на благо вуза и всех обучающихся.



Но как поощрять тех студентов, которые не учатся на бюджетной основе? Как мы знаем, им не полагается стипендиальное обеспечение за достижения в общественной, научной или спортивной деятельности. А трудятся они порой с гораздо большей самоотдачей, чем другие студенты. Об этом тоже зашла речь на вчерашней встрече. Ребята в целом положительно отнеслись к идее поощрений достойных студентов, обучающихся на



договорной основе. Среди предложенных мер их поддержки были названы премии, перевод с договорной основы на бюджетную, снижение платы за обучение. Но все эти меры, как отметили студенты, требуют юридической оценки и изменений в законодательстве.

В заключение перед собравшимися выступила Светлана Петровна Зятикова, специалист отдела воспитательной работы БГУ. Она тоже принимала активное участие в дискуссии и пожелала студентам не бояться брать инициативу в свои руки. Только в диалоге руководства вуза, факультетов и студентов получится проделать действительно полезную и эффективную работу по привлечению студентов к участию в жизни университета.

**Кореньков А.,
председатель студенческого совета СПФ**



ПЕРВОКУРСНИК 2013

Каждый год в конце ноября наш университет погружается в атмосферу творчества и веселья, а всё, потому что именно в это время проходит ежегодный фестиваль молодых и активных студентов БГУ «Первокурсник». С 25 по 29 ноября 11 факультетов и филиал в г. Новозыбкове на протяжении четырех дней раскрывали свои таланты и удивляли членов жюри своими способностями. Оценивали молодых ребят люди, хорошо знающие, что такое творческая жизнь, а именно: Наталья Алексеевна Мельникова – кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики; Сергей Мирчук – редактор и бессменный ведущий брянской лиги КВН и неоднократный лауреат областного конкурса «Студенческая весна»; Ростислава Баннова – художественный руководитель театра танца «Авансцена» и участник вокальных коллективов «Ватага» и «Созвучие» Александр Гришин.

Открывал первый конкурсный день филологический факультет, который известен своими философскими постановками. В этот раз ребята доказали всем известную истину, что настоящая дружба способна одолеть любые препятствия. На сцене творилась настоящая новогодняя атмосфера с пушистой ёлкой, ароматными мандаринами и блестящими подарками. Стихотворение «Кот» в исполнении Никиты Лысенко тронуло сердца многих зрителей, а Георгий Бутов с художественным словом «Снег и пальто» заставил задуматься о том, что в жизни надо замечать не только большие, но и совсем маленькие, но не менее важные события. Давайте загадаем желания, и они обязательно сбудутся! – вот такое доброе и волшебное начало было на фестивале.

Из сказочной атмосферы вместе со студентами естественно-географического факультета мы оказались в реальной студенческой жизни. Приближение экзаменов, сложные отношения с преподавателями – эти и многие другие насущные темы студенческой жизни на обозрение публики вынесли ребята. Прекрасный народный танец, исполненный коллективом естественно-географического факультета, оказался отличным завершением их выступления.

Факультет технологии и дизайна, который заканчивал первый день фестиваля еще раз доказал, что на их факультете учатся талантливые ребята, которые умеют не только петь и танцевать, но и обладают прекрасным вкусом. Их театр моды вызвал интерес у многих, как у представительниц слабого пола, так и у юношей.

На протяжении всех дней фестиваля проходил Конкурс от студенческого журнала «FORUM». Самые сообразительные и активные студенты получили призы с символикой профсоюзной организации БГУ.

Во вторник, 26 ноября, перед зрителями выступили творческие коллективы следующих трех факультетов: ФФК, ФИЯ и СПФ. Первыми вышли на сцену студенты факультета физической культуры. Они очень смешно и интересно обыграли телепередачу «Давай поженимся!». Не обошлось и без акробатических номеров, которыми так славится этот факультет. Тимохина Анастасия, Каменева Ангелина и Першикова Анастасия представили великолепный акробатический этюд, во время исполнения, которого у многих зрителей в зале замирало сердце.





Студенты факультета иностранных языков показали веселую и интересную жизнь в студенческом общежитии, где каждый готов помочь друг другу. Вокально-инструментальный ансамбль исполнил песню на английском языке, дав нам еще раз удостовериться, что студенты факультета иностранных языков не просто талантливые, но и умные ребята.

Социально-педагогический факультет завершал второй конкурсный день фестиваля. Самым ярким и запоминающимся номером стал стилизованный народный танец.

Экватор фестиваля «Первокурсник 2013» открыли студенты, учащиеся в городе Новозыбкове. Сначала филиал показал нам субботник, происходящий в одном селе, а потом внёс лирическую нотку стихотворением Эдуарда Асадова. Всё выступление вышло очень позитивным и энергичным!

Факультет истории и международных отношений представили вниманию публики и почтенного жюри восточную сказку с мудрым и поучительным концом. Восточный танец в исполнении Надежды Медведевой был отмечен жюри и зрителями фестиваля. Заканчивали третий конкурсный день студенты финансово-экономического факультета. Занимательный сюжет их выступления и зажигательные танцы "Street dance" и «Black Energy» никого не оставили равнодушными.



На протяжении всех дней фестиваля возле входа в актовый зал на обозрение всех желающих были вывешены афиши, которые подготовили факультеты. Одни из них были яркими, другие привлекали внимание своей мрачностью и загадочностью. Многие работы были отмечены компетентным жюри, о чём мы узнали на гала-концерте.

В четверг, 28 ноября, прошел финальный день конкурса. Физико-математический факультет показал нам, что может произойти со студентами за один день до экзамена. Авторское стихотворение «Простуда или любовь» Анны Афанасьевой и авторская песня «В комнате с открытым окном» Михаила Бегунова очень гармонично вписались в общий сюжет.

Юридический факультет своё выступление начал со свадьбы. Постепенно зрительный зал узнал историю о необычном приключении двух молодых людей. Ребята доказали, что настоящая любовь может возникнуть в самых необычных жизненных ситуациях. Главное, чтобы она была взаимной!

З а к р ы в а л
«Первокурсник 2013»
ф а к у л ь т е т
психологии, рекламы
и с в я з и с
общественностью.
Ребята напомнили нам
о том, что люди
должны бескорыстно
помогать друг другу в
сложных моментах
жизни, ведь делать
добро - прекрасно!
Хореографическая
композиция «Одиночество во мне», песня «Be my Valentine» и многое другое слилось в едином творческом потоке ФПРiCO.



На гала-концерте, который прошёл на следующий день, выступили самые лучшие участники фестиваля «Первокурсник 2013». Жюри подвело итоги всех четырех конкурсных дней. Многие студенты получили номинации, которые они по праву заслужили. Счастливые улыбки, искренние аплодисменты и сверкающие глаза, - всё было на этом фестивале. «Первокурсник 2013» сдружил и объединил многих ребят, а на небосводе нашего университета зажглись новые молодые звезды!

Клягина М.,

информационная комиссия профкома студентов

«БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА» ЖДЕТ ВАС!

19 ноября 2013 года – это дата, которую юридический факультет Брянского государственного университета им. академика И.Г. Петровского может безоговорочно вписывать в список самых знаменательных дат своего образовательного учреждения. А дело в том, что после продолжительного перерыва поистине «второе рождение» пережила студенческая столовая на факультете. Но, что самое интересное и необычное, что теперь в стенах юрфака не просто столовая, а настоящее кафе, которое носит такое до боли знакомое для каждого студента название – «Большая перемена».

Ровно в полдень на факультете собрались почетные гости – официальные лица университета, студенты и преподаватели, чтобы в торжественной обстановке положить начало новой студенческой столовой. После того, как руководство университета и факультета перерезали символическую красную ленту на входе в «Большую перемену», двери кафе распахнулись, и все присутствующие окунулись по-настоящему в сказочную атмосферу, наполненную домашним уютом и теплотой. Необычный интерьер кафе подчеркивало хорошее освещение, которое сделало помещение еще более уникальным по своей принадлежности. Красивая, спокойная музыка сопровождала гостей на протяжении всего пребывания в этом чудесном уголке факультета. И, конечно же, первыми посетителями кафе «Большая перемена», как и полагается, стали студенты-первокурсники. Стоит отметить, что для них в этот день было организовано бесплатное угощение.

А с чего все начиналось? И самое главное – как получилось? Идея руководства университета во главе с ректором А.В. Антюховым и основателем юридического факультета И.А. Тарасовой по возрождению кафе для студентов быстро привлекла молодого специалиста, бывшего выпускника факультета И.В. Балыкина. «Долго раздумывать не пришлось!» – вспоминает Игорь Владимирович, и с февраля этого года, получив необходимые разрешения на реконструкцию, строительная бригада принялась за дело.

А уже в ноябре кафе-столовая «Большая перемена» начала свое полноценное функционирование.

Важно отметить, что теперь здесь ничего не напоминает о старой столовой. Удобная и красивая мебель, новейшее и прочное оборудование вплоть до современных линий раздачи, плит, духовых шкафов, холодильных и сантехнических оборудования.



Рассчитанное на 60 посадочных мест кафе призвано обеспечить студентов горячим питанием, свежей выпечкой, кондитерскими изделиями.

Особый акцент руководство университета сделало на щадящую ценовую политику и качество пищи.

А что говорить о вкусной, домашней еде, которая готовится опытным персоналом с большим стажем работы на производстве. Кафе «Большая перемена» может предложить своим посетителям большой ассортимент первых блюд, гарниров, а также экзотику в виде салатов из морепродуктов с индивидуально подобранной заправкой для каждого ингредиента.

Домашнее, вкусное и всегда свежее! И вот, что самое главное – все это по самым демократическим ценам! Чем не сказка!

«Хочется уверить наших посетителей, что мы не будем останавливаться на достигнутом. В планах еще много идей, которые в скором времени будут реализованы. Двери «Большой перемены» всегда открыты для всех студентов и преподавателей. В будущем, кафе планирует организовывать и студенческие мероприятия.

Все приходите к нам! Мы будем рады каждому!» – сказал директор кафе И.В. Балыкин.

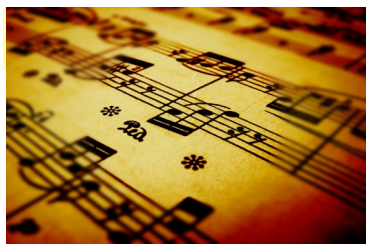
Рыженкова О., Концевой Н.,
студенты юридического факультета

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ КАФЕ «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»:

Шпаков Дмитрий, студент 1 курса: «Доволен, что открыли такую столовую! Быстро, недорого, сытно, а главное – вкусно! Посещаю столовую ежедневно, бывает и не раз (смеется)».

Малявко Роман, студент 4 курса: «Хожу кушать в новое кафе каждый день. Очень нравятся салаты, булочки. Персонал приятный в общении. Все покажут, все расскажут, видно, что работают профессионалы!»

Рачина Елена Александровна, зав.кабинетом уголовного права и криминалистики: «Я работаю недавно на юридическом факультете университета, но то, что в нашем учебном заведении появилась своя столовая – это обстоятельство не может не радовать! С завидной регулярностью посещаю это место. Хочется отметить, что всегда все свежее. Интерьер радует глаз: можно сказать, уютно, как дома. Одно удовольствие здесь обедать».



МУЗЫКАЛЬНЫЙ КЛУБ НАЧАЛ СВОЮ РАБОТУ

В октябре кафедра художественного образования и библиотека БГУ открыли заседания музыкального клуба «Музыка в мире – мир музыки» для студентов и преподавателей университета, который в течение года будет предлагать различные темы из музыкальной жизни в России, в Брянской области и в мире в целом.

В октябре для студентов и преподавателей университета под руководством кафедры художественного образования и библиотеки открылся музыкальный клуб «Музыка в мире – мир музыки» который в течение года будет освещать музыкальную жизнь России и мира в целом.

Одним из крупнейших и ярких событий этого года было празднование 200-летия со дня рождения выдающегося итальянского композитора Джузеппе Верди. В первом заседании музыкального клуба на тему «Выдающийся итальянский композитор Дж. Верди» приняли участие студенты и преподаватели всех факультетов. Заседание провела заведующая кафедрой художественного образования, доктор педагогических наук, профессор Н.А. Асташова.

Участники заседания узнали, что Джузеппе Верди прожил долгую и яркую жизнь. Это величайший оперный композитор XIX века. Его гениальная музыка стала жизненной необходимостью для многих поколений музыкантов и слушателей всего мира.

Творчество Дж. Верди – это явление огромного масштаба: широта охвата сюжетов, временных пластов, исторических событий, глубина постижения душевной жизни со всеми ее страстями, порывами и огромной захватывающей внутренней силой!

В центре художественных интересов Верди было оперное искусство. Он написал без малого *двадцать шесть опер*! Все они исполняются на мировых оперных сценах.

Внимание присутствующих было обращено на так называемое «тризвездие» композитора. В 1851 появляется «Риголетто» (по драме Виктора Гюго «Король забавляется»), в 1853 «Трубадур» и «Травиата» (по пьесе А. Дюма «Дама с камелиями»), которые составили уникальное наследие композитора.

В этих сочинениях Верди раскрывает образы простых людей: шута, цыганки, женщины полусвета.

Великолепная музыка выдающегося композитора создала удивительную атмосферу чувственного восприятия мира, страстей и событийной правды, света и жизненной силы.

Завершалась встреча словами Дж. Верди: «Мелодия, гармония, декламация, страстное пение, оркестровые эффекты и краски не что иное, как средства. Делайте с помощью этих средств хорошую музыку!...»

Второе заседание музыкального клуба «Музыка в мире – мир музыки» было посвящено творчеству

французского композитора Жоржа Бизе и его гениальному произведению «Кармен» в рамках празднования 175-летия со дня рождения выдающегося композитора.

Судьба одарила Ж. Бизе несомненным музыкальным талантом, абсолютным слухом, превосходной памятью и страстью к чтению.

В 1874 году Бизе была написана самая известная из его опер – «Кармен», которая по праву считается вершиной французской и мировой реалистической оперы. Сюжет оперы заимствован из одноименной новеллы французского писателя Проспера Мериме.

Присутствующие прослушали музыкальные номера: хабанеру, сегидилью, песню торeadора, ариозо Хозе и др.

Обсуждение выразительных средств оперы «Кармен», ее сюжетных линий подвело к пониманию присутствовавших, что эта опера не только вершина в

творчестве Бизе, но и вершина мирового оперного искусства.

Последний аккорд в обсуждении творчества композитора поставило мнение П.И. Чайковского: «Опера Бизе – шедевр, одна из тех немногих вещей, которым суждено отразить в себе в сильнейшей степени музыкальные стремления целой эпохи. Лет через десять «Кармен» будет самой популярной оперой в мире».

В ноябре на заседания музыкального клуба был представлен мир отечественной музыки – творчество выдающегося композитора и талантливого химика А.П. Бородина.

Важно отметить, что студенты, выходявшие из читального зала библиотеки, высказывали пожелание продолжить встречи в музыкальном клубе «Музыка в мире – мир музыки». Среди высказывавших свое отношение к классической музыке были и те, кто подчеркнул, что музыка – важная часть нашей жизни, и те, кто сожалел, что столь яркие варианты отражения человеческих чувств, открытий жизненной правды доступны не всем, поскольку для того, чтобы глубже понять мир музыки надо иметь соответствующий опыт и знания о музыке. Слова наших студентов совпадают с мнением великого композитора XX века Д.Д. Шостаковича: «Любите и изучайте великое искусство музыки. Оно откроет вам целый мир высоких чувств, страстей, мыслей. Оно сделает вас духовно богаче. Благодаря музыке вы найдете в себе новые неведомые вам прежнее силы. Вы увидите жизнь в новых тонах и красках».

Царегородцева И.Г.,
зав. сектором воспитательной работы
библиотеки БГУ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА ПО ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Победа в Великой Отечественной войне является предметом гордости для всех народов бывшего СССР. Но не секрет, что эту историю пытаются активно изменить, переписать. Именно для того, чтобы противостоять этому, в Гомельском государственном университете имени Франциска Скорины вот уже третий год проводится олимпиада по истории Великой Отечественной (в контексте Второй Мировой войны).

В ней приняли участие 12 команд из гомельских высших учебных заведений, Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского и Черниговского национального педагогического университета имени Т.Г. Шевченко.



Олимпиада помогла выявить одаренных студентов, содействовала развитию их творческого потенциала, популяризации исторических знаний, патриотическому воспитанию молодежи, укреплению сотрудничества между университетами белорусско-русско-украинского пограничья.

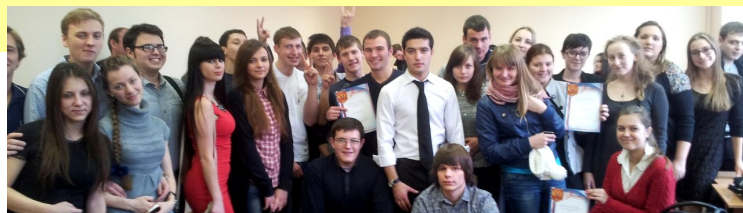
Лучшими стали команды ГГУ имени Ф. Скорины, Гомельского инженерного института МЧС, Брянского государственного университета им. И.Г. Петровского и ЧНПУ имени Т.Г. Шевченко. Студенты нашего университета Бурыкин Дмитрий и Гончаров Евгений были отмечены отдельными грамотами за 3 место среди 120 участников.

Гончаров Е.,
студент факультета истории
и международных отношений

ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

Ежегодно на факультете истории и международных отношений проводится интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?». «Что? Где? Когда?» — это интеллектуальная игра, в которой команда из шести игроков, называемых знатоками, ищет правильный ответ на любой заданный им вопрос при помощи мозгового штурма в течение одной минуты. Эта игра стала традиционной и одним из любимых мероприятий, так как она требует большой образованности и широкого кругозора в области классической и современной науки, способности быстро, оригинально и неординарно мыслить.

В этом году игра состоялась 15 ноября. В ней приняли участие 6 команд. Организатором игры стал студент специальности "Международные отношения" Рахимбаев А. Справедливое жюри возглавили кандидаты исторических наук Сагимбаев А.В., А.В. Федин и В.Н. Залепеев.



Атмосфера на всём протяжении игры была интригующей. Команды должны были в течение отведённого им времени ответить на 40 вопросов. Все участники конкурса показали свою эрудицию и начитанность. Победители были награждены грамотами.

Ежегодные игры - это без сомнения добрая и хорошая традиция. В подобной игре можно проявить себя и доказать не только противникам и товарищам по игре, что ты достойный студент, но и самому себе. Без сомнения, будем ждать следующих игр и верить, что эта добрая традиция никогда не прервётся.

**Рахимбаев А., студент факультета истории
и международных отношений**

Учредитель: Брянский государственный
университет имени академика И.Г. Петровского.

Редактор: Ольховская О.В.

Тираж 100 экз.

Адрес редакции: 241036 г. Брянск,

ул. Бежицкая 14.

E-mail: ovrugu@mail.ru

Мнение редакции может не совпадать с мнением автора

